

SOBRE

Graduado em Relações Públicas, desenvolvi uma paixão pelo comportamento do consumidor e pelas verdades humanas - quais suas dores, necessidades, quem é, o que busca - principalmente aquelas que ele ou ela não verbaliza, mas que existem.

Voltado para dados e resultados e centrado no consumidor, tenho experiência em pesquisa de mercado, comunicação, branding e mídia em bens de consumo e tecnologia. Atualmente, atuando na área de Consumer Insights na Whirlpool S.A, liderando pesquisas e análises que impulsionaram o reposicionamento estratégico das marcas Brastemp e Consul.

Estou ansioso para contribuir com essa experiência em uma equipe dinâmica, entregando valor mensurável às interações com os consumidores.

EXPERIÊNCIA

Consumer Insights Intern | Whirlpool S.A

NOVEMBRO 2022 - ATUAL

- Condução de pesquisas qualitativas e quantitativas para identificar e compreender as tendências de consumo de eletrodomésticos.
- SLA de fornecedor e utilização de metodologias para coleta dados, incluindo entrevistas, grupos focais e comunidades online.
- Análise aprofundada dos dados via Google Analytics, Tableau e Power BI.
- Elaboração de relatórios e dashboards detalhados para comunicar insights de forma clara e concisa aos stakeholders.
- Realização de análises de mercado, share e concorrentes para identificar oportunidades e ameaças e trazer recomendações para as marcas e produtos.
- Acompanhamento de projetos de go to market desde a definição do conceito através de workshops até as etapas de CRM, Mídia e Trade.

Marketing Communications Intern | Instituto Repartir

JUNHO 2022 - NOVEMBRO 2022

- Elaboração de diagnósticos precisos e aprofundados das necessidades de comunicação de ONGs.
- Desenvolvimento de conteúdo para as redes sociais, amplificando o alcance e o impacto das mensagens das ONGs.
- Criação de manifestos e textos criativos para narrativas impactantes.
- Desenvolvimento de sites e identidade de marca para reposicionamento.
- Aumento significativo na captação de recursos para as ONGs atendidas.

Shopping Assistant | Embrapol

DEZEMBRO 2018 - JUNHO 2022

- Elaboração e execução de orçamentos.
- Monitoramento constante das despesas e custos para garantir o controle financeiro e a otimização dos recursos.
- Comunicação eficaz com fornecedores e varejistas para garantir o fornecimento de produtos de alta qualidade e preços competitivos.
- Controle da verba da área via SAP.

EDUCAÇÃO

Pós - Graduação em Comunicação e Marketing Digital | Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM
2024 - 2025

Graduação em Relações Públicas | Faculdade Paulista de Comunicação - FPAC
2020 - 2023

Técnico em Administração | ETEC Lauro Gomes
2015 - 2017

SKILLS

Consumer Insights
Branding
SEO

Marketing Digital
Trade
CRM

B2B e D2C
Data analysis
Storytelling

CURSOS

Marketing de conteúdo - PbYP
Marketing Digital - Kroton
Google Ads - Google
Meta Ads - Meta
Photoshop e Illustrator - Udemy
Experiência do cliente - Track.co

Pesquisa de mercado - FGV
Scrum e Kanban - Whirlpool
Power BI - Expert Cursos
Tableau - EBAC
Inteligência artificial - Alura
SAP - Udemy

LANGUAGES

INGLÊS - INTERMEDIÁRIO
ESPAÑHOL - INTERMEDIÁRIO
